

# 「やまぐち健康的な食環境づくりプロジェクト」 参画の手引き

【令和8年2月13日版】



山口県健康福祉部健康増進課

# 目次

- 1 プロジェクトの目的
- 2 プロジェクトの概要
- 3 本プロジェクトへの参画の概要
- 4 参画事業者のメリット
- 5 参画原則
- 6 参画の流れ
- 7 申請内容
- 8 取組目標の記載例

# 1 プロジェクトの目的

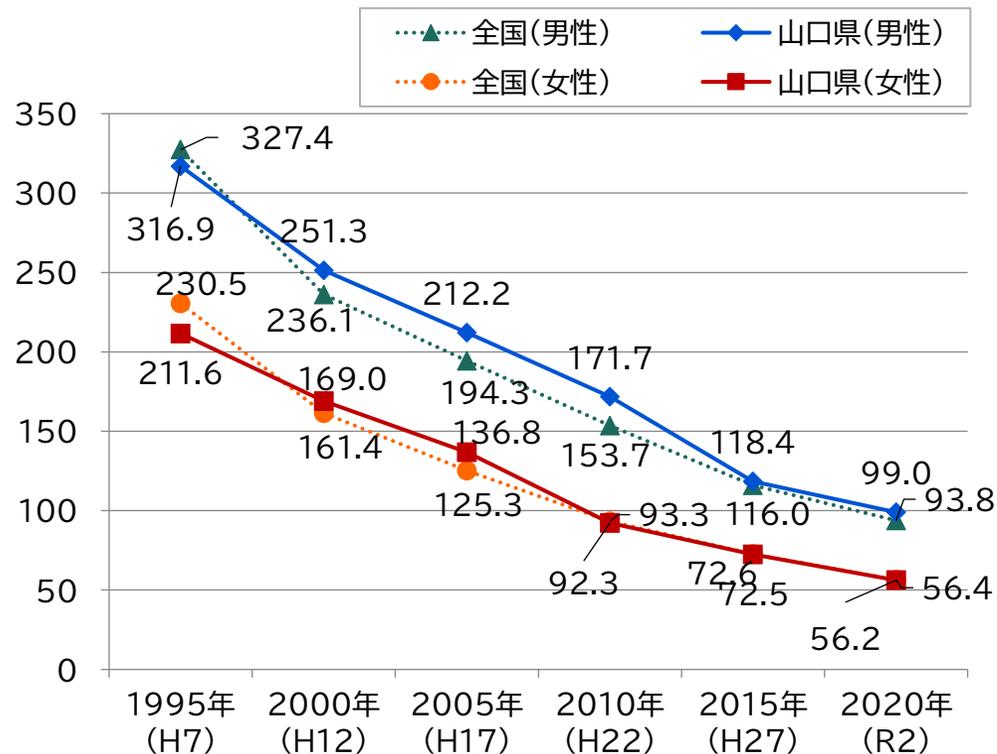
---

「食塩の過剰摂取」及び「野菜の摂取不足」を山口県が最重点で取り組む栄養課題として捉え、産学官等の連携・協働により、県民の食生活改善につながる食環境づくりを展開し、県民の健康寿命のさらなる延伸、活力ある持続可能な社会の実現を目指す。

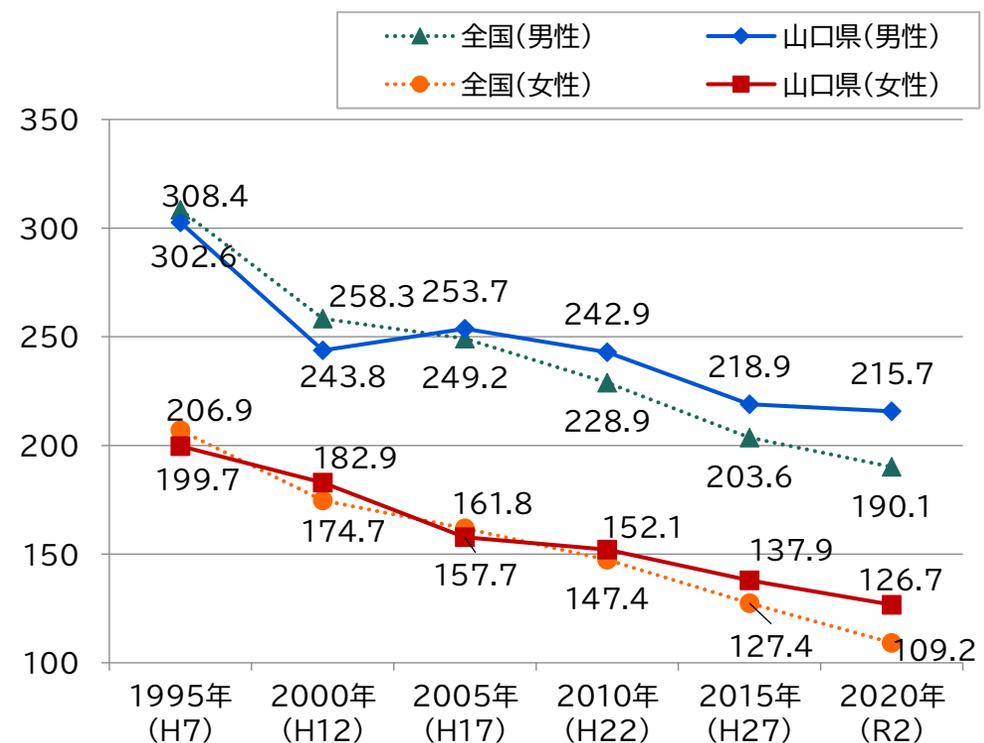
## 2 プロジェクトの概要 山口県健康課題①

**脳血管疾患・心疾患の年齢調整死亡率が高い**

脳血管疾患の年齢調整死亡率(人口10万対)

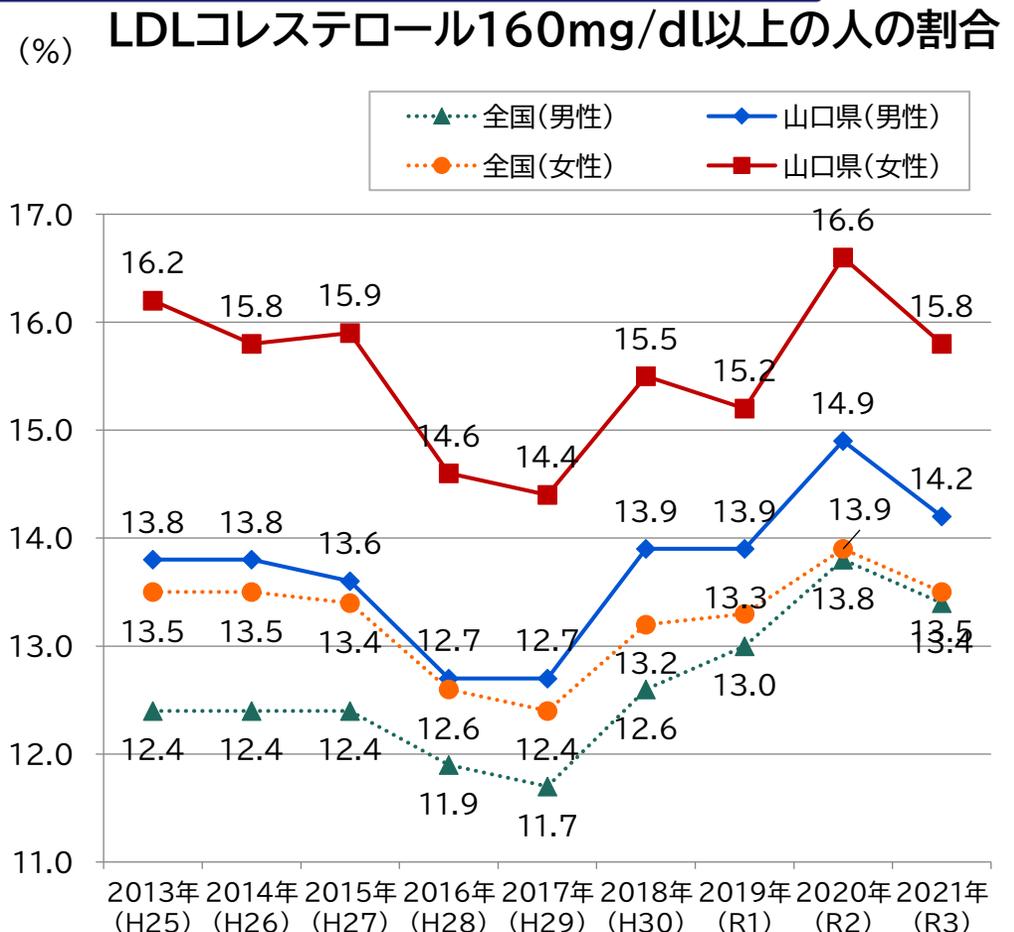
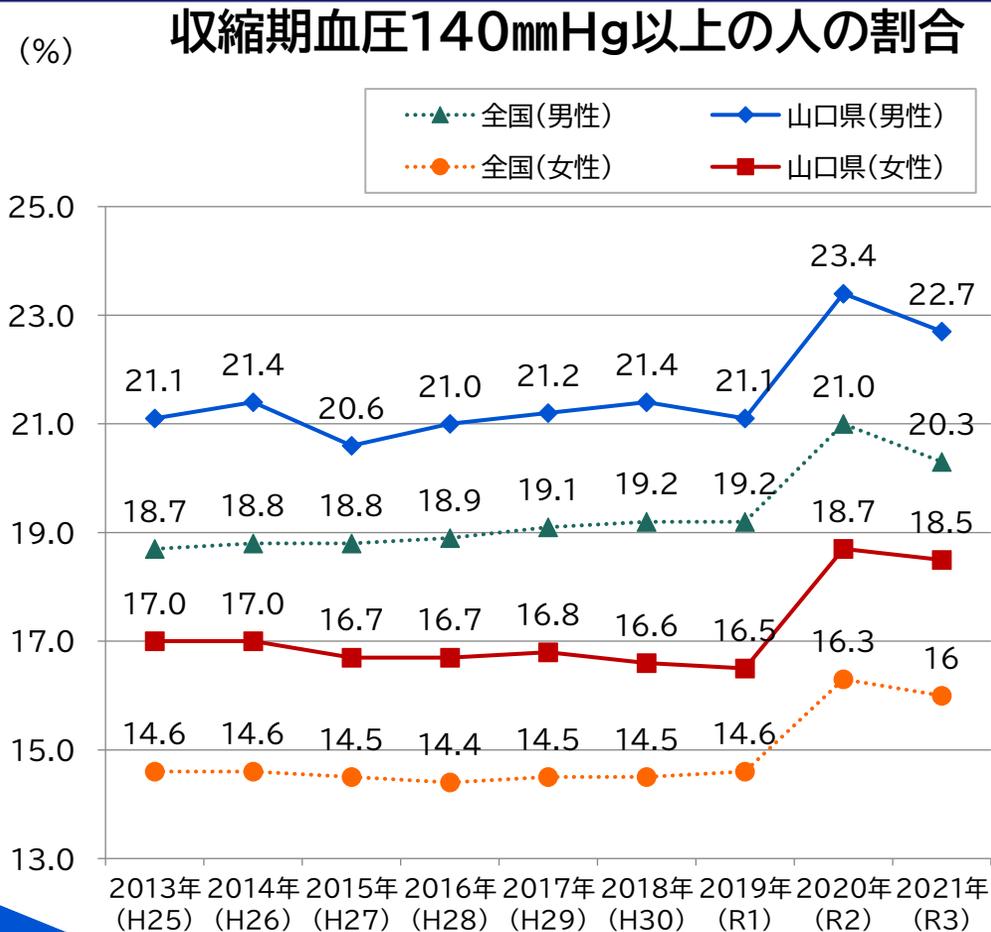


心疾患の年齢調整死亡率(人口10万対)



## 2 プロジェクトの概要 山口県の健康課題②

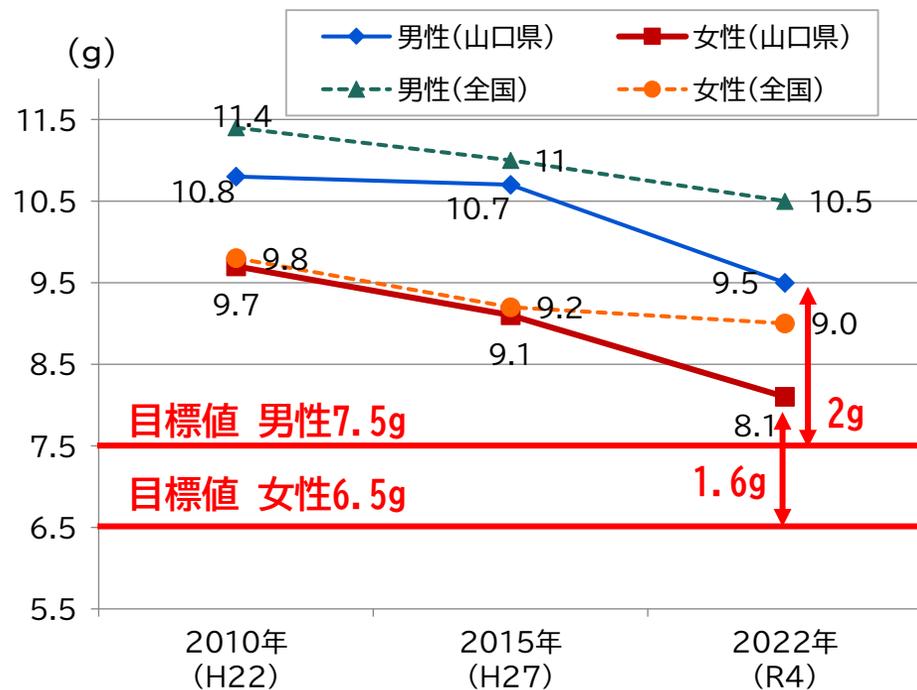
**血圧・脂質（LDLコレステロール）が高値の人の割合が高い**



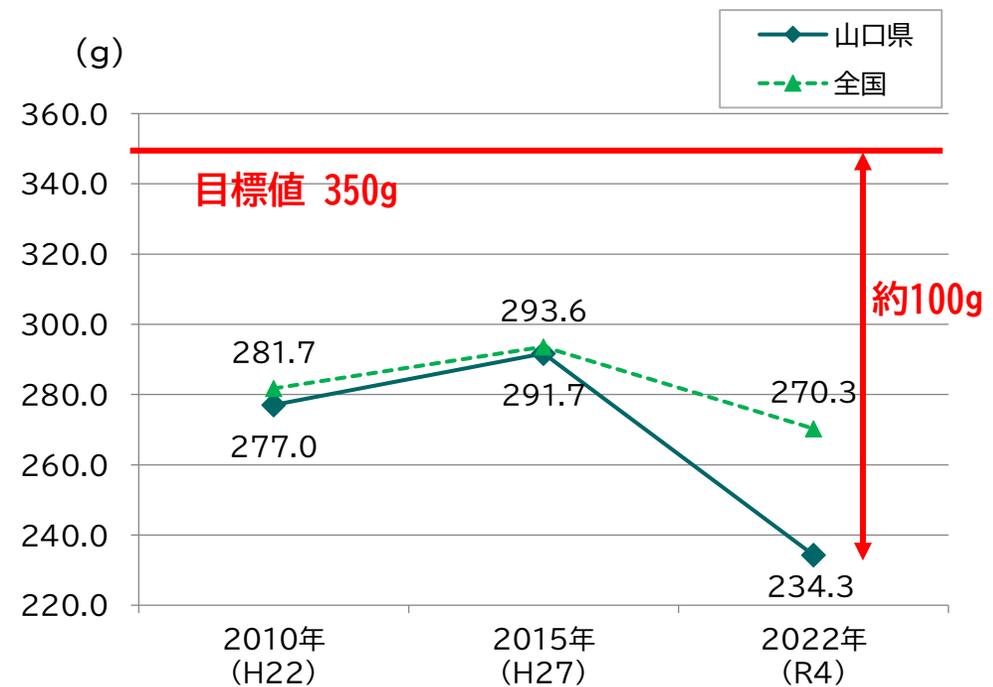
## 2 プロジェクトの概要 山口県の健康課題③

### 食塩の過剰摂取と野菜の摂取不足

食塩摂取量(20歳以上1人1日当たり)



野菜摂取量(20歳以上1人1日当たり)



## 2 プロジェクトの概要

事業者が供給する栄養面に配慮した食品を消費者が自然に選択して、普段の食事に利活用できる食環境づくりを進める。



山口県健康的な食環境づくり運営部会  
産学官連携による食環境づくりを推進

### 3 本プロジェクトへの参画の概要

本プロジェクトへの参画と活動は、以下のような流れになります。

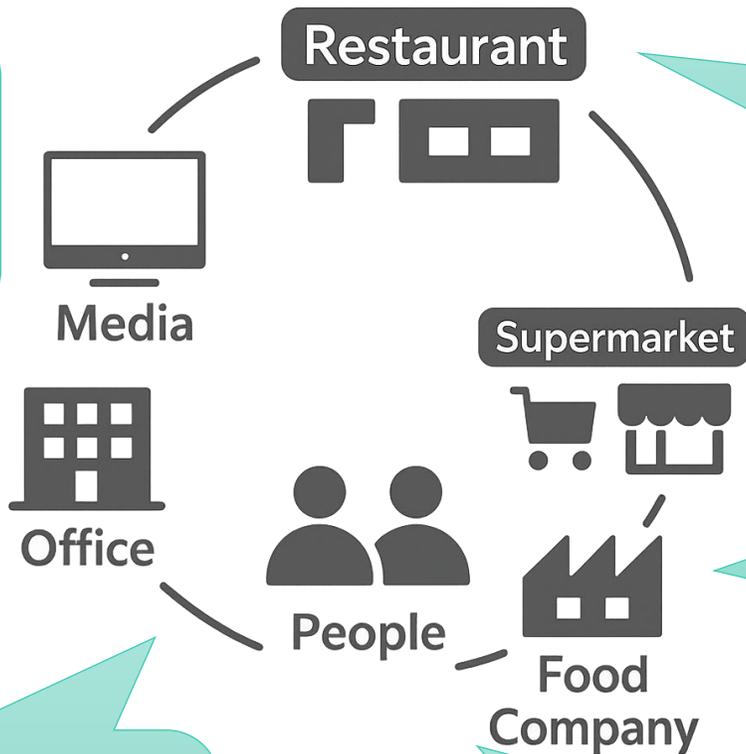
- ①本プロジェクトの基本理念・参加原則、山口県の健康課題を確認する。
- ②本参画の手引きを参照し、参画申請を行い、取組目標、行動計画、実施期間を設定する。
- ③参画後は、取組目標に沿って取り組みつつ、本プロジェクトの活動に参加し、参画事業者同士や自治体、関係団体等と連携・協働することで、より効果的な方策を検討・実行していく。
- ④実施期間中は、年1回、取組の進捗状況を報告する。
- ⑤実施期間の最終年度には、取組の結果を報告する。

# 4 参画事業者のメリット

県民の健康づくりに積極的に取り組む事業者として、県がウェブサイト等で対外的にPRします。



地域貢献等の活動として、本プロジェクト参画のマークを標榜でき、企業イメージの向上につながります。



栄養価計算が必要な場合、山口県栄養士会の支援を受けられます

連携により、新市場での売り上げ拡大などの効果が期待できます。

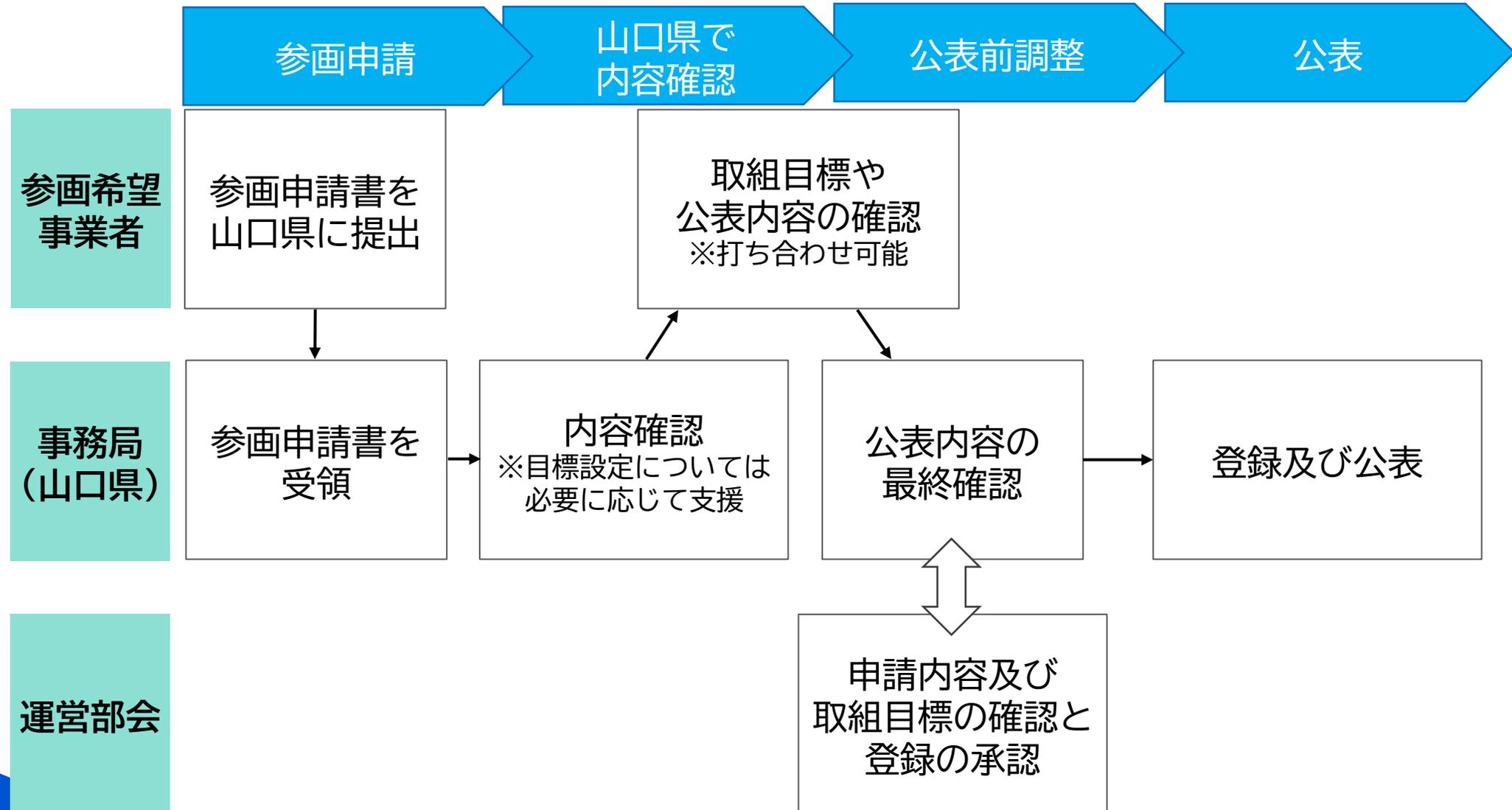
行政・学術・他事業所等関係者との情報交換、連携の構築・拡大ができます。

## 5 参画原則

---

- ◆山口県が進める健康的な食環境づくりに賛同し、県民に広く発信する。
- ◆「食塩の過剰摂取」に対する取組目標を設定する（必須）。
- ◆「野菜の摂取不足」に対する取組目標を設定する（任意）。
- ◆毎年、取組目標の進捗状況の確認に応じ、実施期間の最終年度には取組結果を報告する。
- ◆プロジェクトの活動に対する妨害行為をしない。
- ◆反社会的組織・活動に関わりがない。

## 6 参画の流れ①



## 6 参画の流れ②

①健康やまぐちサポートステーションの「やまぐち健康的な食環境づくりプロジェクト」参画事業者募集のページから、参画の手引きを確認します。

②本手引きや記入例を参照しながら参画申請書（Excelまたは入力フォーム）を記載して事務局（山口県健康福祉部健康増進課）に提出します。  
※ 目標や計画の作成については相談に応じます。



事務局で受付及び内容確認



③運営部会において申請内容及び取組目標を審査し、登録が認定されたら事務局から登録完了をお知らせするとともに、登録ステッカーとステッカー画像データを交付します。

## 7 申請内容（事業者情報）

	項目	記入欄
1	事業者の業種 該当するものを選択してください。	食品製造   食品流通   外食・配食   メディア   その他
	「その他」を選択した場合は、業種を記入してください。	
2	事業者名（フリガナ）	
	事業者名	
3	所在地（郵便番号）	
	所在地（住所）	
4	代表者名	
5	サイトURL（記載は任意）	
6	担当者情報（氏名）	
	担当者情報（部署）	
	担当者情報（役職）	
	担当者情報（電話番号）	
	担当者情報（メールアドレス）	
7	参加原則に関する同意 参加原則を確認後に□にチェックを入れてください。	<input type="checkbox"/> 以下の参画原則すべてに同意します ◆山口県が進める健康的な食環境づくりに賛同し、県民に広く発信するため、取組目標、行動計画を公開する。 ◆「食塩の過剰摂取」に対する取組目標を設定する（必須）。 ◆「野菜の摂取不足」に対する取組目標を設定する（任意）。 ◆毎年、取組目標の進捗状況の確認に応じ、実施期間の最終年度には取組結果を報告する。 ◆プロジェクトの活動に対する妨害行為をしない。 ◆反社会的組織・活動に関わりがない。

## 7 申請内容（取組目標と計画）

（必須の取組）食塩摂取量を減らすための取組目標と計画	
1	<p>取組目標の種類 該当するものを選択してください。</p> <p>商品開発 イベント開催 情報発信 レシピ開発 セミナー開催 その他</p>
1	<p>取組目標 （公開項目）</p> <p>食塩摂取量を減らすための取組目標（定量的に測れることが望ましい）</p>
2	<p>行動計画 （公開項目）</p> <p>どのような取組をいつ行うか、目標を達成するための具体的な行動計画（可能な限り年次単位で記載）</p>
3	<p>実施期間</p> <p>年 月 から 年 月 まで</p>
4	<p>評価指標</p> <p>取組をモニタリング（定期的な確認・記録）するための評価指標</p>
5	<p>現状値</p> <p>評価指標の直近の値</p>
6	<p>PRコメント</p> <p>事業者のPR、本プロジェクトに期待すること</p>

（任意の取組）野菜摂取量を増やすための取組目標と計画	
1	<p>取組目標の種類 該当するものを選択してください。</p> <p>商品開発 イベント開催 情報発信 レシピ開発 セミナー開催 その他</p>
1	<p>取組目標 （公開項目）</p> <p>野菜摂取量を増やすための取組目標（定量的に測れることが望ましい）</p>
2	<p>行動計画 （公開項目）</p> <p>どのような取組をいつ行うか、目標を達成するための具体的な行動計画（可能な限り年次単位で記載）</p>
3	<p>実施期間</p> <p>年 月 から 年 月 まで</p>
4	<p>評価指標</p> <p>取組をモニタリング（定期的な確認・記録）するための評価指標</p>
5	<p>現状値</p> <p>評価指標の直近の値</p>
6	<p>PRコメント</p> <p>事業者のPR、本プロジェクトに期待すること</p>

## 8 取組目標の記載例（食品製造事業者）

（必須の取組）食塩摂取量を減らすための取組目標と計画情報	
1	<p>取組目標の種類 該当するものを選択してください。</p> <p style="text-align: center;">商品開発</p>
1	<p>取組目標 （公開項目）</p> <p>2029年3月までに、現在販売している商品「〇〇」の食塩相当量を2025年度比の5%減少させる。</p>
2	<p>行動計画 （公開項目）</p> <p>2026年～2027年 減塩のための試作を行う 2028年 5%減塩した商品「〇〇」として販売する</p>
3	<p>実施期間</p> <p style="text-align: center;">2026年4月 から 2029年3月 まで</p>
4	<p>評価指標</p> <p>商品「〇〇」の食塩相当量の減少率（100gあたり）</p>
5	<p>現状値</p> <p>食塩相当量 〇g（100gあたり）</p>
6	<p>PRコメント</p> <p>商品の食塩相当量を減少させることで、お客様の食塩摂取量を削減し、健康づくりに貢献します。</p>

（任意の取組）野菜摂取量を増やすための取組目標と計画	
1	<p>取組目標の種類 該当するものを選択してください。</p> <p style="text-align: center;">レシピ開発</p>
1	<p>取組目標 （公開項目）</p> <p>2029年3月までに、当社の商品「△△」を使用して、1食で野菜が120g以上食べられるレシピを30種類以上作成し、公表する。</p>
2	<p>行動計画 （公開項目）</p> <p>毎年、10種類のレシピを作成して公表する。</p>
3	<p>実施期間</p> <p style="text-align: center;">2026年4月 から 2029年3月 まで</p>
4	<p>評価指標</p> <p>レシピの公開件数（1年あたり）</p>
5	<p>現状値</p> <p>作成なし</p>
6	<p>PRコメント</p> <p>作成レシピを通じてお客様の野菜摂取量を増加させることで、健康づくりに貢献します。</p>

## 8 取組目標の記載例（食品流通事業者）

（必須の取組）食塩摂取量を減らすための取組目標と計画		
1	取組目標の種類 該当するものを選択してください。	その他
1	取組目標 （公開項目）	2029年3月までに減塩商品の売上数を2025年度比の2倍に増やす
2	行動計画 （公開項目）	月に1回特売日を設定する。 特売日に合わせて、試食コーナーを設置して減塩商品をお客様に知ってもらう。
3	実施期間	2026年4月 から 2029年3月 まで
4	評価指標	減塩商品の売上げ比
5	現状値	減塩商品の売上げ 年間 ○○円（2025年度）
6	PRコメント	減塩商品の特売日や試食コーナー等の設置により、お客様に減塩の大切さや減塩に対する意識の向上を図る。

（任意の取組）野菜摂取量を増やすための取組目標と計画		
1	取組目標の種類 該当するものを選択してください。	イベント開催
1	取組目標 （公開項目）	野菜摂取量を増やすための啓発活動を年6回開催する
2	行動計画 （公開項目）	月に1回野菜をたくさん食べようイベントを開催し、カット野菜と調味料等を組み合わせて、野菜を簡単に食べることができるレシピを紹介する。
3	実施期間	2026年4月 から 2029年3月 まで
4	評価指標	イベントの開催数
5	現状値	取組みなし
6	PRコメント	イベント開催により、お客様に野菜を食べることの大切さを伝え、健康づくりに貢献する。

## 8 取組目標の記載例（外食または配食事業者）

（必須の取組）食塩摂取量を減らすための取組目標と計画	
1	<p>取組目標の種類 該当するものを選択してください。</p> <p style="text-align: center;">商品開発</p> <hr/> <p>取組目標 （公開項目）</p> <p>1食あたり食塩相当量3g未満のメニューを3種類開発し、日替わりで毎日30食提供する。</p>
2	<p>行動計画 （公開項目）</p> <p>2026年度 3種類のメニューを開発して週1回提供する 2027年度 週3回以上、メニューを販売する 2028年度 日替わりで毎日販売する。</p>
3	<p>実施期間</p> <p style="text-align: center;">2026年4月 から 2029年3月 まで</p>
4	<p>評価指標</p> <p>メニューの販売数</p>
5	<p>現状値</p> <p>週に1回 10食販売（2025年度）</p>
6	<p>PRコメント</p> <p>食塩控えめのメニューでお客様の健康づくりに貢献します。</p>

（任意の取組）野菜摂取量を増やすための取組目標と計画	
1	<p>取組目標の種類 該当するものを選択してください。</p> <p style="text-align: center;">商品開発</p> <hr/> <p>取組目標 （公開項目）</p> <p>1食あたり野菜を120g以上使用したメニューを開発し、毎日20食提供する。</p>
2	<p>行動計画 （公開項目）</p> <p>2026年度 3種類のメニューを開発して週1回提供する 2027年度 週3回以上、メニューを販売する 2028年度 日替わりで毎日販売する。</p>
3	<p>実施期間</p> <p style="text-align: center;">2026年4月 から 2029年3月 まで</p>
4	<p>評価指標</p> <p>メニューの販売数</p>
5	<p>現状値</p> <p>取組みなし</p>
6	<p>PRコメント</p> <p>野菜たっぷりメニューでお客様の健康づくりに貢献します。</p>

## 8 取組目標の記載例（メディア関係）

（必須の取組）食塩摂取量を減らすための取組目標と計画	
1	取組目標の種類 該当するものを選択してください。
1	取組目標 （公開項目）
2	行動計画 （公開項目）
3	実施期間
4	評価指標
5	現状値
6	PRコメント

（任意の取組）野菜摂取量を増やすための取組目標と計画	
1	取組目標の種類 該当するものを選択してください。
1	取組目標 （公開項目）
2	行動計画 （公開項目）
3	実施期間
4	評価指標
5	現状値
6	PRコメント